

Політика урегулювання відходів використаної тари

Компанія "Кока-Кола Хелленік" займається постійним вдосконаленням своїх екологічних показників в напрямку пакувальних матеріалів та відходів упаковки. На всіх майданчиках компанії "Кока-Кола Хелленік" проводяться заходи з постійного вдосконалення, результати якого постійно вимірюються і оцінюються на ефективність.

Компанія підтримує впровадження схем роботи з відходами упаковки, використаної споживачем. Її задачі наступні:

- Сумісне володіння в національній системі роботи з упаковкою (організація з повторної переробки).
- Участь у якості активного члена Правління Директорів організації з повторної переробки на вищому рівні.
- Володіння зібраним матеріалом і відповідальність за нього, у якості членів організацій з повторної переробки.
- Впровадження ефективних схем роботи організації з повторної переробки за найнижчих можливих витрат.
- Розробка та виконання бізнес-планів у відповідності до найвищих стандартів.
- Для виконання цих задач, компанія "Кока-Кола Хелленік":
- Сприяє роботі схем зі збору використаної упаковки, підтримує навчання і свідоме ставлення споживачів.
- Бере участь в кампаніях з підвищення свідомого ставлення громадськості, в програмах навчання з роздільного збору відходів та в програмах боротьби з розкиданням сміття.
- Працює на державному та промисловому рівні для створення законодавчих основ одночасного розвитку господарства, добування матеріалів зі звалищ та зниження викидів.
- Підтримує думку, що державна політика і законодавчі інтервенції повинні сприяти розробці та впровадженню відповідних технічних рішень і зміні ринкових механізмів.
- Сприяє розробці і популяризації публічних заходів зі збору використаної упаковки для запобігання засмічення.
- Працює над тим, щоб замкнути цикл пакування дружнім до довкілля способом.
- Займається інвестуванням в заводи переробки використаних пляшок на нові пляшки в усіх країнах з використанням екологічних ресурсів, тобто, рентабельних та ефективних схем зі збору поліетилену.
- Включає стратегії роботи з відходами упаковки в процес щорічного планування, щоб ці питання залишалися складовою частиною технологічних процесів.

- Встановлюватиме щорічні задачі з безпеки та якості продуктів харчування, що підлягають обліку, для всіх технологічних процесів на рівні груп, що забезпечить постійне вдосконалення і відповідність всім стандартам.

Компанія "Кока-Кола Хелленік" намагається:

- Впливати на політику, правила та інновації шляхом розробки структурованого діалогу з акціонерами, підтримуючи створення належних рішень з закритого пакувального циклу, заохочуючи ринкові механізми та впроваджуючи інноваційні технології сортування.
- Активувати діяльність роботи міжгалузевих асоціацій з пакування для контролю впливу використаної упаковки та пакувальних матеріалів на довкілля.
- Гарантувати споживачам широкий асортимент і свободу вибору продукції і варіантів упаковки.
- Підвищувати результативність та ефективність існуючих організацій з переробки використаної упаковки.
- Продовжувати працювати над зменшенням ваги пакувальних матеріалів і сприяти розробці дизайну упаковки, що полегшує і робить ефективною її переробку.
- Продовжувати збільшення частини упаковки напоїв, що підлягає переробці, особливо поліетиленових пляшок.

Я, як виконавчий директор, підтримую цю Заяву про роботу з відходами упаковки, використаної споживачем, складену і підписану Комітетом Ради Директорів з корпоративної соціальної відповідальності. Відповідальність за успішне впровадження цієї програми покладається на кожного співробітника компанії "Кока-Кола Хелленік" на кожному рівні діяльності організації.

Дорос Константіноу
Головний виконавчий директор