

Політика вгалузі якості, охорони навколишнього середовища, безпечності харчових продуктів, охорони праці та здоров'я, промислової, харчової та технічної безпеки ІП „Кока-Кола Беверіджиз Україна Лтд.”

Ми, підприємство з виробництва та продажу безалкогольних напоїв та сиропів з торговою маркою The Coca-Cola Company, соків та нектарів з торговими марками „RICH”, „Добрий”, „Ботанік” для виконання зобов'язань Компанії Coca-Cola та місії Компанії Coca-Cola Hellenic Ukraine пропонуємо широкий асортимент напоїв, від традиційних газованих напоїв до соків, вод та інших негазованих напоїв.

Компанія вживає заходів щодо задоволення потреб споживача у:

Широкому виборі напоїв:

- Ми продовжуємо розширювати свій асортимент продукції, вводячи в нього не лише традиційні газовані напої, а також і соки, води, чай та квас.
- Ми будемо продовжувати просування низькокалорійних напоїв та напоїв, що не містять калорій.
- Ми будемо забезпечувати можливість вибору потрібного розміру тари, що допомагатиме споживачеві контролювати кількість вжитих калорій.

Покращення інформування споживача:

- Компанія дотримується принципу відповідального надання інформації про свою продукцію та вживає заходів щодо чіткого, зрозумілого, розміщеного на передньому боці упаковки маркування, разом з проведенням програм з харчування та наданням допоміжних матеріалів, які допомагають споживачам робити обдуманий вибір. Компанія використовує маркування на задньому боці упаковки, яке містить детальну інформацію про основний склад та вміст калорій, цукру, жирів, насичених жирів та солі в одній порції, а також про їх пропорційний вміст в здоровій дієті.

Ми маємо наміри виконувати наступне:

- постійно аналізувати, вдосконалювати та підвищувати результативність Системи Управління Якістю/ Охороною навколишнього середовища\ Безпечністю Харчових Продуктів / Охорони Праці та Здоров'я, Промислової та Технічної Безпеки \ Безпеку автотранспорту;
- вести діяльність у відповідності з вимогами українського законодавства, стандартів The Coca-Cola Quality/ Environmental/ Safety Management Systems, стандартів ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, ISO 22000:2005, OHSAS 18001:2007, відповідних українських стандартів[1], вимогами до безпечності харчових продуктів взаємоузгодженими з клієнтами та споживачами, інших застосованих вимог і, де необхідно, застосовувати більш жорсткі стандарти;

- включати бізнес-індикатори та задачі з якості/ безпечності харчових продуктів/ охорони навколишнього середовища / екологічного керування/ охорони праці та здоров'я, промислової та технічної безпеки, та безпеки автотранспорту в бізнес-план для забезпечення того, що управління якістю/ безпечністю харчових продуктів/ охороною навколишнього середовища / екологічного керування / охороною праці та здоров'ям, промисловою та технічною безпекою стало обов'язковою частиною нашої діяльності;
- забезпечити своїх працівників необхідними ресурсами та знаннями для ефективного виконання їхніх обов'язків;
- співпрацювати з постачальниками та партнерами бізнесу, для того щоб наші стандарти в галузі якості/ безпечності харчових продуктів/ екологічного керування/ охорони праці та здоров'я, промислової та технічної безпеки стали їх обов'язком також.
- Компанія не використовує генетично модифікованих чи отриманих з генетично модифікованих організмів інгредієнтів (ГМО). Компанія визнає той факт, що ставлення громадськості до використання генетично модифікованих інгредієнтів у продуктах харчування все ще знаходиться в процесі розвитку, і відзначає, що ступінь обговорення та сприйняття громадськістю в країнах Європи та у решті країн світу знаходиться на різних стадіях. В міру продовження публічного обговорення, компанія відстежує ситуацію і готова до перегляду та зміни своєї політики в світлі будь-якої вірогідної зміни ситуації.

Крім того, ми зобов'язуємося

У галузі якості та безпечності харчових продуктів:

- забезпечити належну харчову безпеку та якість, шляхом впровадження та сертифікації ефективних систем управління якістю згідно зі стандартами ISO 9001:2008, ISO 22000:2005 та стандартами управління якістю компанії "The Coca-Cola Company" у всіх її технологічних процесах;
- затвердити системи управління харчовою безпекою та якістю шляхом проведення внутрішнього та зовнішнього аудиту, визнаною Міжнародною організацією зі стандартів та компанією "The Coca-Cola Company";
- інтегрувати заходи з забезпечення харчової безпеки та якість за допомогою структурованих програм, які допомагають покращити технічні навички, свідоме ставлення, техніку управління ризиками та рівень кваліфікації;
- постійно переглядати політику харчової безпеки, стандартів та методик ефективного управління ризиками харчової безпеки, пов'язаними зі змінами продукції, процесів та технологій;
- включити стратегії харчової безпеки та якості в процес щорічного планування, щоб ці питання залишалися складовою частиною технологічних процесів;

- інтегрувати заходи з забезпечення харчової безпеки та якості за допомогою структурованих програм, які допомагають покращити технічні навички, свідоме ставлення, техніку управління ризиками та рівень кваліфікації;
- постійно переглядати політику харчової безпеки, стандартів та методик ефективного управління ризиками харчової безпеки, пов'язаними зі змінами продукції, процесів та технологій;
- включити стратегії харчової безпеки та якості в процес щорічного планування, щоб ці питання залишалися складовою частиною технологічних процесів;
- встановити щорічні задачі з безпеки та якості продуктів харчування, що підлягають обліку, для всіх технологічних процесів на рівні груп, що забезпечить постійне вдосконалення і відповідність всім стандартам;
- забезпечення дотримання постачальниками та підрядниками тих самих вимог до харчової безпеки та якості, і контроль матеріалів та послуг, які вони надають, шляхом проведення аудиту та перевірки товарів, що надходять;
- обговорення питань харчової безпеки та вимог з постачальниками, підрядниками, клієнтами та споживачами шляхом встановлення специфікацій для інгредієнтів та пакувального матеріалу, зберігання продукції та надання рекомендацій для споживачів;
- забезпечити своєчасне вилучення продукції з ринку у разі наявності підтвердженої небезпеки харчового продукту Компанії.

У галузі екологічного керування:

- Проводити діяльність у відповідності до діючих законів та постанов і впроваджувати свої високі внутрішні екологічні стандарти.
- Впроваджувати та засвідчувати визнану на міжнародному рівні систему захисту навколишнього середовища, ISO 14001, на всіх технологічних ланках, з метою забезпечення підзвітності та постійного вдосконалення.
- Включати екологічні стратегії та цілі в свій процес бізнес-планування, завдяки чому управління впливом на навколишнє середовище залишається складовою частиною технологічних процесів компанії.
- Визначати екологічні цілі, встановлювати екологічні завдання, слідкує за результатами і проводить аудит процесів з метою порівняння досягнутих показників з власними та зовнішніми екологічними стандартами.
- Розробляти і впроваджувати шляхи підвищення ефективного використання компанією матеріалів та ресурсів, запобігати забрудненню навколишнього середовища, зменшенню кількості викидів та збільшенню повторного використання відходів.
- Робити свій внесок у справу збереження води шляхом економії та повторного використання стічних вод.

- Сприяти захисту клімату шляхом зменшення використання енергії та викидів від хладагентів.
- Відігравати провідну роль в галузі виробництва напоїв шляхом зменшення кількості використання пакувальних матеріалів для виробництва напоїв та переробки тари з-під напоїв.
- Заохочувати своїх працівників та навчати їх визначати можливості і діяти відповідно до них для покращення свідомості щодо навколишнього природного середовища та управління відходами на робочих місцях.
- Співпрацювати з зацікавленими сторонами у пошуку та розробці рішень щодо проблем із захисту навколишнього природного середовища, які компанія може здійснювати ефективним чином та на довготривалій основі.
- Надавати зацікавленим сторонам інформацію відповідно екологічних вимог та фактичних показників.
- Знижувати використання енергії, що споживається під час роботи.
- Впроваджувати технології з альтернативної або відновлюваної енергетики, яка забезпечить наші потужності екологічно безпечною енергією.
- Залучати зацікавлені сторони до боротьби зі зміною клімату, шляхом співпраці з постачальниками, з метою зменшення вмісту вуглецю в пакувальних матеріалах та кількості вуглецю в нашому холодильному обладнанні.
- Повідомляти у відкритих джерелах про наші викиди парникових газів, про завдання, результати та діяльність у відповідності до Протоколу про парникові гази.
- Брати участь в національній системі роботи з упаковкою (організація з повторної переробки).
- Брати участь у якості активного члена Правління Директорів організації з повторної переробки на вищому рівні.
- Володіти зібраним матеріалом і нести відповідальність за нього, у якості членів організацій з повторної переробки.
- Впроваджувати ефективні схеми роботи організації з повторної переробки за найнижчих можливих витрат.
- Розробляти та виконувати бізнес-плани у відповідності до найвищих стандартів.
- Сприти роботі схем зі збору використаної упаковки, підтримує навчання і свідоме ставлення споживачів.
- Брати участь в кампаніях з підвищення свідомого ставлення громадськості, в програмах навчання з роздільного збору відходів та в програмах боротьби з розкиданням сміття.

- Працювати на державному та промисловому рівні для створення законодавчих основ одночасного розвитку господарства, добування матеріалів зі звалищ та зниження викидів.
- Підтримувати думку, що державна політика і законодавчі інтервенції повинні сприяти розробці та впровадженню відповідних технічних рішень і зміні ринкових механізмів.
- Сприяти розробці і популяризації публічних заходів зі збору використаної упаковки для запобігання засмічення.
- Працювати над тим, щоб замкнути цикл пакування дружнім до довкілля способом.
- Займатися інвестуванням в заводи переробки використаних пляшок на нові пляшки в усіх країнах з використанням екологічних ресурсів, тобто, рентабельних та ефективних схем зі збору поліетилену.
- Включати стратегії роботи з відходами упаковки в процес щорічного планування, щоб ці питання залишалися складовою частиною технологічних процесів.
- Встановлювати щорічні задачі з безпеки та якості продуктів харчування, що підлягають обліку, для всіх технологічних процесів на рівні груп, щоб забезпечити постійне вдосконалення і відповідність всім стандартам
- Активувати діяльність роботи міжгалузевих асоціацій з пакування для контролю впливу використаної упаковки та пакувальних матеріалів на довкілля.
- Гарантувати споживачам широкий асортимент і свободу вибору продукції і варіантів упаковки.
- Підвищувати результативність та ефективність існуючих організацій з переробки використаної упаковки.
- Продовжувати працювати над зменшенням ваги пакувальних матеріалів і сприяти розробці дизайну упаковки, що полегшує і робить ефективною її переробку.
- Продовжувати збільшувати використання пакувальних матеріалів, що підлягають переробці, особливо поліетиленових пляшок.

У галузі охорони праці та здоров'я, промислової та технічної безпеки:

- забезпечувати охорону праці та здоров'я, промислову та технічну безпеку для працівників, підрядників, осіб, що працюють від імені Компанії, третіх осіб під час виконання всіх видів діяльності підприємства зареєстрованих в Уставі;
- здійснювати постійний та повсюдний внутрішній контроль стану охорони праці та здоров'я, промислової та технічної безпеки на всіх виробничих ділянках підприємства та ділянках надання послуг;
- регулярно проводити ідентифікацію оцінку Ризиків всіх можливих впливів (небезпечних та шкідливих виробничих факторів) та управляти ними, шляхом застосування належних коригувальних та попереджувальних дій, з метою усунення або зниження до прийнятного рівня ідентифікованих Ризиків;

- запобігати аваріям, знижувати ймовірність виникнення інцидентів та виробничого травматизму завдяки особистому вкладу всіх працівників підприємства та підрядних організацій, застосуванню сучасних технічних можливостей та належних організаційних заходів;
- запобігати дорожньо транспортним пригодам, знижувати ймовірність травматизму на транспорті Компанії завдяки особистому вкладу кожного водія, застосуванню належних організаційних заходів;
- керівники підприємства, кожного відділу є лідерами в галузі охорони праці та здоров'я, промислової та технічної безпеки та сприяють забезпеченню якомога вищому рівню безпеки виробництва продукції та надання послуг шляхом поєднання відповідального виконання власних обов'язків, ініціативи та відповідальності кожного співробітника;
- забезпечувати внутрішній та зовнішній аудити та атестацію систем гігієни та безпеки праці, методик і порядку їх реалізації;
- вивчати випадки травм та захворювань, пов'язаних з роботою і вживати заходів до запобігання їх повторення;
- встановлювати щорічні задачі з гігієни та безпеки праці, що підлягають обліку, для всіх технологічних процесів на рівні груп, що забезпечить постійне вдосконалення і відповідність всім стандартам.
- мінімізувати ризики будь-яких травм чи смертельних випадків в результаті дорожньо-транспортних пригод і закликає всіх працівників придержуватися безпечного водіння в неробочі години.
- в повній мірі дотримуватися законодавства щодо автотранспортних засобів і безпеки водіїв;
- інформувати всіх працівників про обов'язки та відповідальність придержуватися безпечного водіння;
- проводити спеціальне навчання щодо безпеки системи автопарків, включаючи безпечне та екологічно раціональне водіння;
- керуватися критерієм "безпечність" при селекції автотранспортних засобів;
- встановлювати критерії селекції водіїв;
- гарантувати, що характеристики безпеки автотранспортних засобів підходять для робочого середовища;
- гарантувати, що характеристики безпеки автотранспортних засобів пристосовані, придатні до експлуатації і застосовуються щодо всіх автотранспортних засобів Компанії;
- гарантувати, що всі автотранспортні засоби експлуатуються в межах дозволеного навантаження та лімітів завантаження;

- забезпечувати виконання процедур технічного обслуговування автотранспортних засобів, які гарантують безпечність їх експлуатації на дорогах;
- планувати маршрути та рейси автоперевезень, включаючи перерви для запобігання втоми водіїв;
- розлідувати випадків дорожньо-транспортних пригод та впроваджувати превентивні заходи для запобігання рецидивів;
- перевіряти показники безпеки доріг і включати заходи по їх поліпшенню у бізнес плани Компанії.
- проводить навчальні заняття для підвищення обізнаності водіїв про ризики перевтоми та відволікання під час водіння, наприклад, використання мобільних телефонів, читання мап чи пристроїв супутникової навігації.

Політика в галузі якості, безпечності харчових продуктів, екологічного керування, охорони праці та здоров'я, професійної та технічної безпеки ІП „Кока-Кола Беверіджиз Україна Лтд.” є доступною, доводиться до відома працівників, підрядників, осіб, що працюють від імені Компанії, та третіх осіб (за їх вимогою) та зрозуміла їм.