

ПОЛІТИКА КОМПАНІЇ ЩОДО ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ

Компанія Кока-Кола Хелленік дбає про здоров'я споживачів її продукції. Компанія пропонує неймовірно широкий асортимент напоїв, від традиційних газованих напоїв до соків, вод та інших негазованих напоїв. Всі ці продукти можна вводити до складу здорової дієти.

З нашого асортименту напоїв можна вибрати напій на будь-який випадок, від ранку до ночі. Крім того, компанія підтримує діяльність, спрямовану на сприяння здоровому способу життя та фізичній активності.

Компанія "Кока-Кола Хелленік" вживає заходів до щодо задоволення потреб споживача у:

1. Широкому виборі напоїв

- a) Ми продовжуємо розширювати свій асортимент продукції, вводячи в нього не лише традиційні газовані напої, а також і соки, води, чай, каву та функціональні напої, вдосконалені спеціальним чином для покращення здоров'я.
- b) Ми будемо продовжувати просування низькокалорійних напоїв та напоїв, що не містять калорій. З 2001 року середня калорійність напоїв компанії знизилася приблизно на 20%.
- c) Ми будемо забезпечувати можливість вибору потрібного розміру тари, що допомагатиме споживачеві контролювати кількість вжитих калорій.

2. Покращення інформування споживача

Компанія "Кока-Кола Хелленік" дотримується принципу відповідального надання інформації про свою продукцію та вживає заходів щодо чіткого, зрозумілого, розміщеного на передньому боці упаковки маркування, разом з проведенням програм з харчування та наданням допоміжних матеріалів, які допомагають споживачам робити обдуманий вибір.

Компанія "Кока-Кола Хелленік" використовує маркування на задньому боці упаковки, яке містить детальну інформацію про вміст калорій, цукру, жирів, насичених жирів та солі в одній порції, а також про їх пропорційний вміст в здоровій дієті. Це дозволяє споживачам отримувати інформацію, необхідну для прийняття рішень з контролю ваги. Додаткова інформація міститься в публікаціях компанії, на її веб-сторінці та в мережі служб інформування споживачів.

3. Відповідальний збут та маркетинг

Компанія "Кока-Кола Хелленік" не продає свої безалкогольні напої в початкових школах і розміщує рекламні матеріали на носіях, спрямованих на дітей до 12 років, а також вимагає від третіх сторін - торгових організацій – дотримуватися цього принципу.

Для шкіл, в яких навчаються діти віком понад 12 років, компанія обговорює з вчителями, батьками та іншими зацікавленими особами, які з напоїв є найбільш придатними для таких закладів.

4. Всебічні програми способу життя

Компанія "Кока-Кола Хелленік" є стороною, що підписала вимоги UNESDA1, які є галузевими вимогами, що добровільно приймаються виробниками, і які полягають в наданні споживачеві інформації про здоровий спосіб життя та фізичну активність, рекламу, вибір напою та дослідження в Європейському Союзі. Це передбачає підтримку Платформи Європейського Союзу щодо дій з дієтичного харчування, фізичної активності та здоров'я, підтримку партнерських програм основних акціонерів з подолання ожиріння та застосування цих принципів до всіх операції компанії, що здійснюються в ЄС.

5. Сприяння спорту та фізичній активності

Компанія "Кока-Кола Хелленік" активно розробляє, бере участь та фінансово підтримує різноманітні спортивні події та інші заходи з фізичної активності як такі, що сприяють покращенню загального самопочуття і які, зокрема, заохочують людей слідкувати за вагою тіла і попереджають ожиріння. Компанія співпрацює з урядовими організаціями, фахівцями зі спорту та харчування та з представниками галузі в напрямку координування ініціатив фізичного виховання та освітніх програм з харчування.

Ми заохочуємо своїх співробітників бути бадьорими і здоровими, надаючи їм поради та інформацію про харчування, здоров'я, здоровий спосіб життя, а також надаючи їм можливість користування численними спортивними залами.

Я, як виконавчий директор, підтримую цю Заяву щодо політики здоров'я та здорового способу життя, складену і підписану Комітетом Ради Директорів з корпоративної соціальної відповідальності. Відповідальність за успішне впровадження цієї програми покладається на кожного співробітника компанії "Кока-Кола Хелленік" на кожному рівні діяльності організації.

*Дорос Константіноу
Виконавчий директор*